

REGULAMIN do AKCJI promocyjnej
„GUST – Wielkie cięcie cen do 35% taniej” 2022

§1 Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjno – reklamowej pod nazwą „**GUST – Wielkie cięcie cen do 35% taniej” 2022** zwanej dalej Akcją. Celem akcji jest budowanie trwałych relacji z Klientami oraz uatrakcyjnienie i promowanie ofert sprzedaży.

§2 Czas i miejsce trwania akcji promocyjnej

Akcja została ustanowiona na czas określony od **12.06.2022** do **22.06.2022 (Okres obowiązywania Akcji)**. Miejscem Akcji są wybrane salony handlowe sprzedające asortyment z oferty GUST. Lista salonów (dalej określane jako Salony), których dotyczy Akcja stanowi [załącznik numer 1](#) do niniejszego Regulaminu (lista salonów została opublikowana na stronie pod adresem: <https://www.meblegust.pl/promocja/>), z tym że organizator zastrzega, że w obliczu epidemii COVID-19 może mieć miejsce sytuacja, że salon biorący udział w promocji może zostać zamknięty.

§3 Organizator akcji promocyjnej

Organizatorem akcji jest **“BLACK RED WHITE” S.A.** z siedzibą w Biłgoraju ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin – Wschód w Lublinie siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000089493, o Kapitale zakładowym Spółki w wysokości: 59 027 640,00 zł w całości opłaconym, o numerze NIP: 918-17-45-428, REGON 950411093.

§4 Uczestnik Akcji

1. Uczestnikiem Akcji, zwanym dalej Uczestnikiem, może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem udziału przez Uczestnika w Akcji jest złożenie zamówienia lub zakup określonych przez Organizatora towarów w Okresie obowiązywania Akcji.

Powyższe oznacza:

- a) w przypadku zakupu w lokalu salonu – dokonanie wpłaty całości ceny towaru w kasie sprzedawcy lub uznanie rachunku sprzedawcy całością kwoty za towar w Okresie obowiązywania Akcji,
 - b) w przypadku zamówienia w lokalu salonu - złożenie zamówienia i wpłatę kwoty zaliczki za zamówienie, w Okresie obowiązywania Akcji, bez względu na datę zapłaty reszty ceny towaru.
3. Akcji nie podlegają towary zakupione lub zamówione przez klientów przed **12.06.2022** oraz po **22.06.2022**.
 4. Oprócz spełnienia warunków powyższych, dodatkowym warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i jego zaakceptowanie oraz zapoznanie się treścią regulaminu salonu/sprzedawcy, w którym Uczestnik skorzysta z akcji promocyjnej. Regulaminy sprzedaży salonów/sprzedawców dostępne są w salonie.

§ 5 Zasady Akcji

1. Akcja została ustanowiona na Okres obowiązywania Akcji albo do wyczerpania zapasów magazynowych towarów objętych promocją pt. „**GUST – Wielkie cięcie cen do 35% taniej” 2022**. Oznacza to, że po wyczerpaniu zapasów magazynowych określonego towaru w magazynach Organizatora nie będzie można go nabyć w cenach promocyjnych w Salonach.
2. Akcja „**GUST – Wielkie cięcie cen do 35% taniej” 2022** nie łączy się i nie pokrywa z inną promocją lub wyprzedają. W przypadku, gdy produkty objęte niniejszą promocją zostały objęte inną promocją lub

wyprzedają, zaferowane opusty nie łączą się a kupującemu przysługuje opust w wysokości najwyższego z zaferowanych opustów. Akcja polega na możliwości nabycia towarów objętych promocją „**GUST – Wielkie cięcie cen do 35% taniej**” 2022 z opustem do 35%. Minimalna wysokość opustu lub wyliczone maksymalne ceny promocyjne wskazane zostały w [załączniku nr 2](#) do niniejszego Regulaminu. Sprzedawca w salonie jest uprawniony do zaferowania większego lub dodatkowego opustu.

3. Promocją objęty jest **wybrany przez organizatora asortyment z oferty GUST** wskazany w punkcie 4 lit. a) do f). Asortyment objęty promocją oznaczony został na stronie internetowej www.meblegust.pl etykietą „**PROMOCJA**”.

Promocja obejmuje:

- a) pokojowe meble skrzyniowe wyszczególnione w [załączniku nr 2](#) do niniejszego Regulaminu,
- b) stoły, krzesła, stoliki okolicznościowe wyszczególnione w [załączniku nr 2](#) do niniejszego Regulaminu,
- c) materace, stelaże, pokrowce na materace wyszczególnione w [załączniku nr 2](#) do niniejszego Regulaminu,
- d) łóżka tapicerowane, wskazane w [załączniku nr 2](#) do niniejszego Regulaminu,
- e) meble kuchenne z oferty Semi Line, wskazane w [załączniku nr 2](#) do niniejszego Regulaminu,
- f) meble kuchenne z oferty Junona Line, wskazane w [załączniku nr 2](#) do niniejszego Regulaminu,

§ 6 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej niniejszej Akcji.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji, wraz z uzasadnieniem i ewentualnie kopiami dowodów zakupu, należy składać do Organizatora w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, w szczególności na adres email reklamacje@brwsa.pl lub na piśmie pod następujący adres: "BLACK RED WHITE" S.A., ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj, jeśli możliwe z dopiskiem „**GUST – Wielkie cięcie cen do 35% taniej**” 2022.
3. Zapisy niniejszego Regulaminu dotyczące reklamacji nie wyłączają uprawnień kupujących związanych z wadami towaru, wynikających z tytułu rękojmi lub gwarancji.
4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku, w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
5. Administratorem danych osobowych osób fizycznych jest Organizator - "BLACK RED WHITE" S.A., ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj. W sprawach związanych z danymi Uczestnika, może on kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pisząc na adres, e-mail: Kontakt.IOD@brwsa.com.pl Dane będą przetwarzane w celu rozpoznania reklamacji (podstawa art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpoznania i realizacji reklamacji a następnie przez okres, który jest niezbędny do obrony interesów administratora (nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń). Dane mogą być przekazywane podwykonawcom administratora, czyli podmiotom, z których administrator korzysta przy przetwarzaniu danych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym organom wymiaru sprawiedliwości. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla potrzeb procesu reklamacyjnego. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy, nie będzie również stosował wobec nich zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i otrzymania ich kopii. Może on także żądać sprostowania danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejsza akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania akcji promocyjnej, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników akcji;
 - b) zmiana sposobu przeprowadzania akcji promocyjnej spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi,
 - c) wprowadzenie, przedłużenie lub skrócenie ograniczeń związanych z epidemią COVID-19 dotyczących handlu detalicznego lub działalności gospodarczej Organizatora.

W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w siedzibie spółki "BLACK RED WHITE" S.A., w salonach firmowych i partnerskich, które uczestniczą w akcji promocyjnej. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez uczestników akcji przed dokonaniem zmiany.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 czerwca 2022 r. i obowiązuje do dnia 22 czerwca 2022 r. a jego treść dostępna jest w siedzibie spółki "BLACK RED WHITE" S.A., i w salonach partnerskich, które uczestniczą w akcji promocyjnej **„GUST – Wielkie cięcie cen do 35% taniej” 2022.**
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.