

REGULAMIN do AKCJI promocyjnej

„Wielkie cięcie cen” GUST 2020

§1 Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjno – reklamowej pod nazwą „**Wielkie cięcie cen**” **GUST 2020** zwanej dalej Akcją. Celem akcji jest budowanie trwałych relacji z Klientami oraz uatrakcyjnienie i promowanie ofert sprzedaży.

§2 Czas i miejsce trwania akcji promocyjnej

Akcja została ustanowiona na czas określony od **17.01.2020** do **03.02.2020**. Miejscem Akcji są wybrane salony handlowe sprzedające asortyment z oferty GUST. Lista salonów (dalej określane jako Salony), których dotyczy Akcja stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu (lista salonów została opublikowana na stronie pod adresem: <https://www.meblegust.pl/promocja/>).

§3 Organizator akcji promocyjnej

Organizatorem akcji jest **„BLACK RED WHITE” S.A.** z siedzibą w Biłgoraju ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin – Wschód w Lublinie siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000089493, o Kapitale zakładowym Spółki w wysokości: 156 598 160,00 zł w całości opłaconym, o numerze NIP:918-17-45-428.

§4 Uczestnik Akcji

1. Uczestnikiem Akcji, zwanym dalej Uczestnikiem, może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

2. Warunkiem udziału przez Uczestnika w Akcji jest złożenie zamówienia lub zakup określonych przez Organizatora towarów w okresie obowiązywania Akcji.

Powyższe oznacza:

a) w przypadku zakupu w lokalu salonu – dokonanie wpłaty całości ceny towaru w kasie sprzedawcy lub uznanie rachunku sprzedawcy całością kwoty za towar w okresie obowiązywania Akcji, tj. od **17.01.2020** do **03.02.2020**,

b) w przypadku zamówienia w lokalu salonu - złożenie zamówienia i wpłatę kwoty zaliczki za zamówienie, w okresie obowiązywania Akcji, tj. od **17.01.2020** do **03.02.2020**, bez względu na datę zapłaty reszty ceny towaru.

3. Akcji nie podlegają towary zakupione lub zamówione przez klientów przed **17.01.2020** oraz po **03.02.2020**.

4. Oprócz spełnienia warunków powyższych, dodatkowym warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i jego zaakceptowanie oraz zapoznanie się treścią regulaminu salonu/sprzedawcy, w którym Uczestnik skorzysta z akcji promocyjnej. Regulaminy sprzedaży salonów/sprzedawców dostępne są w salonie.

§ 5 Zasady Akcji

- 1.** Akcja została ustanowiona na czas określony od **17.01.2020** do **03.02.2020** albo do wyczerpania zapasów magazynowych towarów objętych promocjami pt. „**Wielkie cięcie cen**” **GUST 2020**. Oznacza to, że po wyczerpaniu zapasów magazynowych określonego towaru w magazynach Organizatora nie będzie można go nabyć w cenach promocyjnych w Salonach.

2. Akcja „**Wielkie cięcie cen**” **GUST 2020** nie łączy się i nie pokrywa z inną promocją lub wyprzedażą. W przypadku, gdy produkty objęte niniejszą promocją zostały objęte inną promocją lub wyprzedażą, zaoferowane opusty nie łączą się a kupującemu przysługuje opust w wysokości najwyższego z zaoferowanych opustów. Akcja polega na możliwości nabycia towarów objętych promocją „**Wielkie cięcie cen**” **GUST 2020** w cenach promocyjnych. Wyliczone sugerowane ceny promocyjne wskazane zostały w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
 3. Promocją objęty jest **wybrany przez organizatora asortyment z oferty GUST** wskazany w punkcie 4 lit. a) do c). Asortyment objęty promocją oznaczony został na stronie internetowej www.meblegust.pl etykietą „**PROMOCJA**”.
- Promocja obejmuje:**
- a) **pokojoye meble skrzyniowe** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
 - b) **stoły, krzesła, stoliki okolicznościowe** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
 - c) **materace** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
4. Dekoracje prezentowane na zdjęciach nie są wliczone w cenę mebli.
 5. Meble sprzedawane są w paczkach do samodzielnego montażu. O szczegóły dotyczące montażu mebli należy pytać sprzedawcę.

§ 6 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji, zawierające dane osobowe Uczestnika: dane identyfikacyjne i dotyczące zamieszkania wraz z uzasadnieniem i kopiami dowodów zakupu, należy składać na piśmie i kierować pod następujący adres najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia akcji: „BLACK RED WHITE” S.A., ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj z dopiskiem „**Wielkie cięcie cen**” **GUST 2020**.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu określonego w pkt. 2 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. Nie wyłącza to uprawnień kupujących związanych z wadami towaru, wynikających z tytułu rękojmi lub gwarancji.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania i udzielać pisemnych odpowiedzi.
5. Administratorem danych osobowych osób fizycznych wskazanych w § 6 ust. 2 jest Organizator - „BLACK RED WHITE” S.A., ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj. W sprawach związanych z danymi Uczestnika, o których mowa w § 6 ust. 2 może on kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, e-mail: Kontakt.IOD@brwsa.com.pl Dane będą przetwarzane w celu rozpoznania reklamacji (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych)). Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpoznania i realizacji reklamacji. Dane mogą być przekazywane podwykonawcom administratora, czyli podmiotom, z których administrator korzysta przy przetwarzaniu danych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym organom wymiaru sprawiedliwości. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla potrzeb procesu reklamacyjnego.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i otrzymania ich kopii. Może on także żądać sprostowania danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejsza akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania akcji promocyjnej, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników akcji;
 - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania akcji promocyjnej;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzania akcji promocyjnej spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.

W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w siedzibie spółki "BLACK RED WHITE" S.A., w salonach firmowych i partnerskich, które uczestniczą w akcji promocyjnej. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez uczestników akcji przed dokonaniem zmiany.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 stycznia 2020r. i obowiązuje do dnia 3 lutego 2020r. a jego treść dostępna jest w siedzibie spółki "BLACK RED WHITE" S.A., i w salonach partnerskich, które uczestniczą w akcjach promocyjnych „**Wielkie cięcie cen**” **GUST 2020**.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.